MI VALEDOR

Impulsamos la reinserción social de poblaciones vulnerables

ÍNDICE

¿Qué es Mi Valedor? 5
Quiénes somos 6
La revista 8
Los colaboradores 10
La Red Internacional de Periódicos Callejeros 11
El Centro Creativo 14
5 años de trabajo continuo 16
El proyecto en números 19
La comunicación 20
Alianzas y patrocinadores 22
LOGROS 2019 23
Talleres impartidos 25
Alianzas 34
Oportunidades de venta 37
6 ediciones en 2019 39
La Voz de la Calle 43
Información financiera 45

MI VALEDOR

Impulsamos la reinserción social de poblaciones vulnerables

¿QUÉ ES MI VALEDOR?

Organización de la Sociedad Civil que, a través de la cultura y creación de redes de apoyo sanas, brinda oportunidades para que las personas sin hogar y marginadas cambien positivamente sus vidas.

En Mi Valedor nos centramos en ayudar a los sectores más desprotegidos que habitan la Ciudad de México: personas en situación de calle, en exclusión social, población vulnerable (migrantes, madres solteras, personas de la tercera edad) y personas con discapacidad a través de un modelo de autoempleo.

Además, complementamos la labor impartiendo talleres a los valedores que les permitan recuperar las habilidades que la exclusión social les ha quitado. Y con el acompañamiento personalizado a los vendedores y el seguimiento de casos, logramos generar confianza y la capacidad de ayudarse a sí mismos.

QUIÉNES SOMOS

Objetivo

Ser un modelo líder de apoyo a poblaciones vulnerables en la Ciudad de México que reintegre a los beneficiarios del proyecto de forma efectiva y permanente en lo social y en lo laboral.

Nuestra misión

Crear un entorno de igualdad en el acceso a oportunidades de empleo y dar herramientas para una superación constante y continua a poblaciones socialmente vulnerables a través del modelo de venta de la revista *Mi Valedor*, redes de apoyo sanas y talleres de fortalecimiento de habilidades sociales y culturales.

Nuestra visión

Replicar el modelo de Mi Valedor en otras ciudades del país y ampliar nuestro número de lectores para garantizar más oportunidades de superación a nuestra población beneficiada.

Nuestros valores

Igualdad
No discriminación
Compromiso
Respeto
Honestidad
Responsabilidad
Empatía
Dignidad

La primera revista callejera de México que promueve la reinserción social y laboral de poblaciones vulnerables.

LA REVISTA

Con cinco años de existencia y pioneros en México, *Mi Valedor* es una publicación atemporal y coleccionable que, mediante la crónica visual y el relato escrito, retrata la cotidianidad de la Ciudad de México y lo que pasa en sus calles.

Publicación bimestral.
Impresa y digital.
Contenidos fotográficos y literarios.

tenemos

30

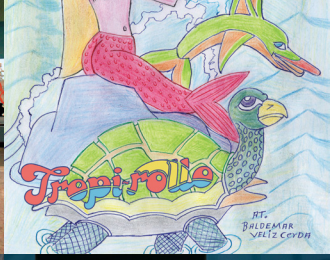
números editados de la revista.

hemos ganado

6

premios internacionales otorgados por la International Network of Street Papers, y sido nominados 8 veces.

MI VALEDOR


Trepirollo

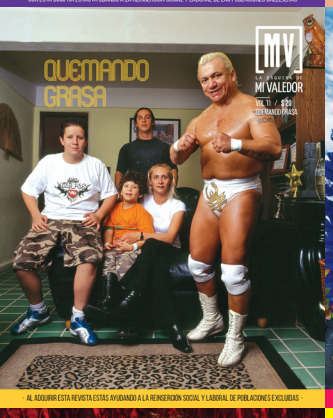
MV
MI VALEDOR
VOL. 6 / DE FE
$ 20
DE FE
LIVE LON
JAIME MAUSSAN
V.6
· CON ESTA COMPRA ESTÁS AYUDANDO A LA REINSERCIÓN SOCIAL Y LABORAL DE LAS POBLACIONES CALLEJERAS ·

MV
LA ESQUINA DE
MI VALEDOR
VOL. 7 / $ 20
SUBIR AVENIDA
· AL ADQUIRIR ESTA REVISTA ESTÁS AYUDANDO A LA REINSERCIÓN SOCIAL Y LABORAL DE POBLACIONES EXCLUIDAS ·

MV
LA ESQUINA DE
MI VALEDOR
VOL. 8 / $ 20
APOCALIPSIS
APOCALIPSIS
· AL ADQUIRIR ESTA REVISTA ESTÁS AYUDANDO A LA REINSERCIÓN SOCIAL Y LABORAL DE POBLACIONES EXCLUIDAS ·

MV
LA ESQUINA DE
MI VALEDOR
VOL. 9 / $ 20
CIUDAD DE MAGO
CIUDAD DE MAGO
· AL ADQUIRIR ESTA REVISTA ESTÁS AYUDANDO A LA REINSERCIÓN SOCIAL Y LABORAL DE POBLACIONES EXCLUIDAS ·

MV
LA ESQUINA DE
MI VALEDOR
VOL. 10 / $ 20
NOCTURNOS
NOCTURNOS
· AL ADQUIRIR ESTA REVISTA ESTÁS AYUDANDO A LA REINSERCIÓN SOCIAL Y LABORAL DE POBLACIONES EXCLUIDAS ·


MV
LA ESQUINA DE
MI VALEDOR
VOL. 11 / $ 20
QUEMANDO GRASA
QUEMANDO GRASA
· AL ADQUIRIR ESTA REVISTA ESTÁS AYUDANDO A LA REINSERCIÓN SOCIAL Y LABORAL DE POBLACIONES EXCLUIDAS ·

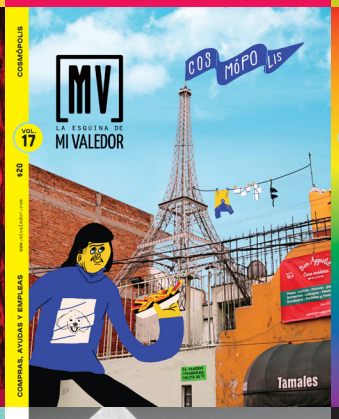
MV
LA ESQUINA DE
MI VALEDOR
VOL. 12 / $ 20
AGRICULTURA
· AL ADQUIRIR ESTA REVISTA ESTÁS AYUDANDO A LA REINSERCIÓN SOCIAL Y LABORAL DE POBLACIONES EXCLUIDAS ·

MV
LA ESQUINA DE
MI VALEDOR
VOL. 13 / $ 20
CORRETEANDO LA CHULETA
CORRETEANDO LA CHULETA
· AL ADQUIRIR ESTA REVISTA ESTÁS AYUDANDO A LA REINSERCIÓN SOCIAL Y LABORAL DE POBLACIONES EXCLUIDAS ·

MV
LA ESQUINA DE
MI VALEDOR
VOL. 14 / $ 20
LA BANDA SONORA
LA BANDA SONORA
· AL ADQUIRIR ESTA REVISTA ESTÁS AYUDANDO A LA REINSERCIÓN SOCIAL Y LABORAL DE POBLACIONES VULNERABLES ·

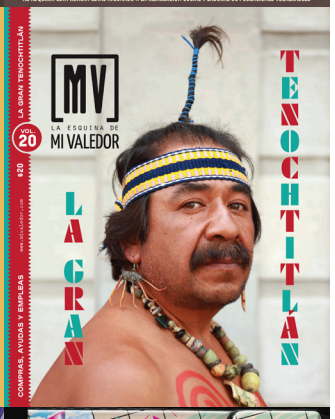
HACE ALGUNAS PRIMAVERAS
La Edad DE ORO
MV
LA ESQUINA DE
MI VALEDOR
VOL. 15 / $ 20
LA EDAD DE ORO
CAPIRUCHA INMORTAL
el PASEO de las LUMINARIAS APAGADAS
QUÉ ELEGANCIA la de FRANCIA
· AL ADQUIRIR ESTA REVISTA ESTÁS AYUDANDO A LA REINSERCIÓN SOCIAL Y LABORAL DE POBLACIONES VULNERABLES ·

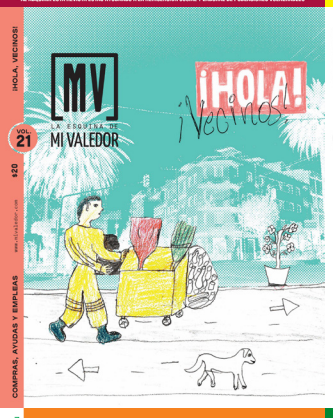
MV
LA ESQUINA DE
MI VALEDOR
VOL. 16 / $20
CAÑAVERAL DE PASIONES
CAÑAVERAL DE PASIONES
· AL ADQUIRIR ESTA REVISTA ESTÁS AYUDANDO A LA REINSERCIÓN SOCIAL Y LABORAL DE POBLACIONES VULNERABLES ·


COSMÓPOLIS
MV
LA ESQUINA DE
MI VALEDOR
VOL. 17
$20
COS MÓPO LIS
Tamales
COMPRAS, AYUDAS Y EMPLEAS
www.mivaledor.com

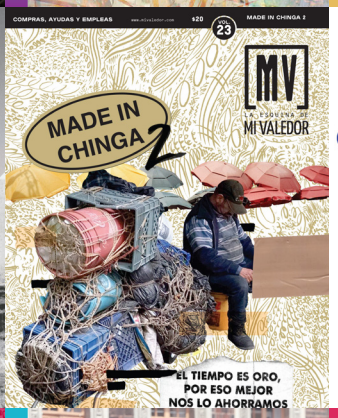
TRANSDICCIONARIO
MV
LA ESQUINA DE
MI VALEDOR
VOL. 18
$20
TRANSDICCIONARIO
COMPRAS, AYUDAS Y EMPLEAS
www.mivaledor.com

JUNGLA DE CONCRETO
MV
LA ESQUINA DE
MI VALEDOR
VOL. 19
$20
JUNGLA DE CONCRETO
ANIMALARIO GEOBOTÁNICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
COMPRAS, AYUDAS Y EMPLEAS
www.mivaledor.com


LA GRAN TENOCHTITLÁN
MV
LA ESQUINA DE
MI VALEDOR
VOL. 20
$20
LA GRAN TENOCHTITLÁN
COMPRAS, AYUDAS Y EMPLEAS
www.mivaledor.com


HOLA, VECINOS!
MV
LA ESQUINA DE
MI VALEDOR
VOL. 21
$20
¡HOLA! ¡Vecinos!
COMPRAS, AYUDAS Y EMPLEAS
www.mivaledor.com

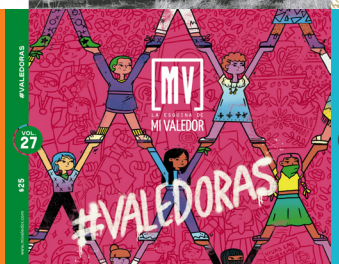
RETRO FUTURO
MV
LA ESQUINA DE
MI VALEDOR
VOL. 22
$20
RETRO FUTURO
COMPRAS, AYUDAS Y EMPLEAS
www.mivaledor.com


COMPRAS, AYUDAS Y EMPLEAS
www.mivaledor.com
$20
23
MADE IN CHINGA 2
MV
LA ESQUINA DE
MI VALEDOR
MADE IN CHINGA 2
EL TIEMPO ES ORO, POR ESO MEJOR NOS LO AHORRAMOS

HERE COMES THE SUN
MY Mate
VOL. 24
$25/$1.00
HERE COMES THE SUN!
¡Ya viene el sol!
MV
MI VALEDOR
COMPRAS, AYUDAS Y EMPLEAS
www.mivaledor.com

ATRAPADO EN LOS 80
MV
LA ESQUINA DE
MI VALEDOR
VOL. 25
$25
COMPRAS, AYUDAS Y EMPLEAS
www.mivaledor.com

LA REPÚBLICA DEL PLATÓN
VOL. 26
$25
* HECHO EN MÉXICO 100% POR VALEDORES *
LA REPÚBLICA DEL PLATÓN
MV
LA ESQUINA DE
MI VALEDOR
250g
www.mivaledor.com


#VALEDORAS
MV
LA ESQUINA DE
MI VALEDOR
VOL. 27
$25
#VALEDORAS
www.mivaledor.com

POR DEBAJO DEL AGUA
MV
LA ESQUINA DE
MI VALEDOR
VOL. 28
$30
www.mivaledor.com

JIPITECAS EN ONDA
MV
LA ESQUINA DE
MI VALEDOR
VOL. 29
$30
www.mivaledor.com

DE CAMIO LA CASCARITA
MV
LA ESQUINA DE
MI VALEDOR
VOL. 30
$30
www.mivaledor.com

Los colaboradores

Nos entusiasma que la literatura y la reflexión visual se compartan de mano en mano por medio de un proceso de empatía (la compra del ejemplar a una persona en situación de calle). Tenemos entre nuestros colaboradores a talentosos fotógrafos, escritores e ilustradores, quienes comparten con nosotros ese entusiasmo.

Algunos de los colaboradores a lo largo de estas 30 ediciones

- Juan Villoro
- Alaíde Ventura
- Toño Malpica
- Sonia Madrigal
- Tonatiuh Cabello
- Rodrigo Cruz
- Adriana Malvido
- Yolanda Andrade
- Melba Arellano
- Isabel Zapata
- César Tejeda
- Karen Villeda
- Bob Schalkwijk
- La Ciudad de México en el Tiempo
- Museo Archivo de la Fotografía
- Martin Parr
- Federico Gama
- Arturo Lara
- Rodrigo Márquez Tizano
- Beatriz Meyer
- Jorge Pedro Uribe
- Julián Woodside
- Lourdes Grobet
- Alejandro Zambra

Además, hemos obtenido los derechos para publicar textos de grandes escritores mexicanos del siglo XX como **Jorge Ibargüengoitia**, **Rosario Castellanos**, **Elena Garro** y **Germán Dehesa**, entre otros.

La Red Internacional de Periódicos Callejeros

Nuestra revista bimestral forma parte de la **Red Internacional de Periódicos y Revistas Callejeros.**

¿Qué es?

La Red Internacional de Periódicos Callejeros (INSP, por sus siglas en inglés), es una asociación no gubernamental creada en 1994 en el Reino Unido. Hoy agrupa a más de 110 periódicos callejeros en 35 países de todos los continentes, e incluye las revistas *The Big Issue* (*bigissue.com*). En conjunto, sus miembros tienen más de 5 millones de lectores en todo el mundo. Sus oficinas centrales se encuentran en Glasgow, Escocia.

La Red en el mundo

Los miembros de la INSP comparten experiencias, material publicable y traducciones. Asimismo, construyen alianzas en pro de sus poblaciones beneficiadas. Anualmente, la INSP organiza una cumbre mundial donde se reúnen los representantes de cada país, así como capacitaciones, foros, ventas masivas y la famosa Copa Mundial de Futbol Calle (HWC o Homeless World Cup: *homelessworldcup.org*).

Mi Valedor

Mi Valedor es la única publicación en México que forma parte de esta extensa red de colaboración global. Cada edición compartimos contenidos y experiencias con los demás periódicos callejeros de la INSP.

Es la única revista de su tipo en México

DADA
Z. RICH

La venta de las revistas es la fuente de ingresos de los valedores.

Puntos de venta de los valedores:

- **Colonia Roma**
- **Centro Histórico**
- **Colonia Juárez**
- **Avenida Reforma**
- **Cuajimalpa**
- **Ecatepec**
- **Iztacalco**

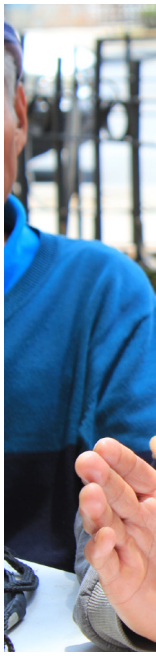
EL CENTRO CREATIVO

El Centro Creativo es un espacio en el que se ofrecen talleres para fortalecer las habilidades sociales de los valedores y potenciar sus competencias de expresión escrita y fotográfica, además de muchas otras.

Cada semana trabajamos diferentes habilidades de áreas muy diversas, como administración, finanzas, arte, cultura, educación física, desarrollo personal y alimentación, con la finalidad de proporcionarles a nuestros valedores herramientas que les permitan lograr una reinserción social y laboral efectiva.

Además de los talleres que se realizan en las instalaciones de Mi Valedor, buscamos alianzas con diferentes espacios para desarrollar otras actividades y ofrecerles jornadas de salud, tales como exámenes de la vista con Escópica, tratamientos dentales con MEDENT, chequeos generales con MAPFRE. A lo largo de estos cuatro años, hemos tenido la oportunidad de ofrecerles talleres en lugares como el Centro Cultural 77, el Centro de Cultura Digital, la Consultoría R.it, así como recorridos en espacios como el Museo Casa Estudio Diego Rivera y Frida Kahlo, MUAC, Museo Tamayo y el CCE.

Lo más importante: la revista es también un espacio de colaboración y de expresión para los beneficiarios del proyecto. Los valedores publican textos y fotografías en cada edición.



tacos EL VENADITO

5 AÑOS DE TRABAJO CONTINUO

2015

- **Abril:** Se imprime el año cero con un tiraje de 1,000 ejemplares para probar el modelo de los periódicos callejeros en la Ciudad de México.
- **Junio:** Se imprime el Vol. 1 “Amarrados”, con un tiraje de 3,000 ejemplares.
- **Agosto:** Nos invitan a la convención de la Red Internacional de Periódicos Callejeros, celebrada en Seattle, Washington, donde representamos a México. Nos nominan en los premios INSP y ganamos “Mejor Diseño” entre más de 100 publicaciones.
- **Octubre:** Se imprime el Vol. 2 “Fisuras”, con un tiraje de 3,000 ejemplares y se define la frecuencia de revista bimestral.
- **Diciembre:** Se imprime el Vol. 3 “Made in Chinga”, con un tiraje de 3,000 ejemplares. La portada de fotografía fue de la autoría de Michael Calderwood.

2016

- **Febrero:** Se imprime el Vol. 4 “Extinción”. Se implementan de manera regular los talleres creativos martes y jueves para los beneficiarios de la revista, donde se trabajan habilidades sociales que han perdido por la vida en calle y donde construimos con ellos parte del contenido de la revista.
- **Abril:** Se imprime el Vol. 5 “Tropirrollo”, con portada ilustrada por uno de nuestros vendedores.
- **Junio:** Se imprime el Vol. 6 “De Fe”.
- **Agosto:** Se imprime el Vol. 7 “Sobre Vivienda”. Nos invitan a la convención anual de la Red Internacional de Periódicos Callejeros que se lleva a cabo en Atenas, Grecia.
- **Octubre:** Se imprime el Vol. 8 “Apocalipsis”, con un tiraje de 4,000 ejemplares por la demanda de venta.
- **Diciembre:** Se imprime el Vol. 9 “Ciudad de Mágico”.

2017

- **Febrero:** Se empieza el año con más demanda y un tiraje de 5,000 ejemplares. Se imprime el Vol. 10 "Nocturnos".
- **Marzo:** Se da de alta el Centro Creativo y de Reinserción Social Mi Valedor A.C. con la finalidad de crecer en el ámbito social e incidir más en la problemática de las poblaciones callejeras de la CDMX.
- **Abril:** Se imprime el Vol. 11 "Quemando Grasa", con portada de la fotógrafa Lourdes Grobet.
  Sale al aire el primer capítulo de "La Voz de la Calle" programa de radio que complementa el trabajo de reinserción de la población con la que trabajamos.
- **Junio:** Se imprime el Vol. 12 "Gringolandia".
- **Agosto:** Se hace la primera revista hecha 100% por los vendedores: el Vol. 13 "Correteando la Chuleta". Nos invitan a la convención anual de la Red Internacional de Periódicos Callejeros en Manchester, Reino Unido, donde nos nominan y ganamos Mejor Diseño y Mejor Presencia en Línea.
- **Octubre:** Se imprime el Vol. 14, "La Banda Sonora", edición acompañada de un CD, grabación hecha por Carlos Icaza y Juliancín: "El Valemix Vol. 1".
- **Diciembre:** Se imprime el Vol. 15 "La Edad de Oro", con el tema de los años gloriosos y del cine de oro de la Ciudad de México, diseñado por Christian Cañibe y su estudio de diseño Éramos Tantos. Rompe récord en ventas, siendo la revista más vendida en la historia de Mi Valedor.

2018

- **Febrero:** Se imprime el Vol. 16 "Cañaveral de pasiones".
- **Abril:** Se imprime el Vol. 17 "Cosmópolis". Se estrena la segunda temporada de "La Voz de la Calle" transmitida por Puentes, plataforma en línea de podcasts.
- **Junio:** Se imprime el Vol. 18 "Transdiccionario". Participan fotógrafos como Bob Schalkwijk con una emblemática fotografía del temblor del 85.
- **Agosto:** Se imprime el Vol. 19 "Jungla de Concreto". Nos invitan a la convención INSP en Glasgow, Escocia, donde nos nominan a las categorías de: Mejor Artículo, con "Casa Xochiquetzal" de "Cañaveral de Pasiones"; Mejor Presencia en Línea; Mejor Portada con "La Edad de Oro"; Mejor Campaña con la del Vol. 14 donde los vendedores de la revista son los modelos de Levi's Mx; Mejor Diseño; Mejor Proyecto con "La Voz de la Calle". Nos otorgan los premios de Mejor Presencia en Línea y Mejor Portada.
- **Octubre:** Se imprime el Vol. 20 "La Gran Tenochtitlan", edición acompañada de un CD, grabación hecha por Carlos Icaza y Juliancín: "El Valemix Vol. 2".
  Se presenta la tercera temporada de "La Voz de la Calle" como programa de radio y transmitida por primera vez en vivo con un evento en la terraza de Atea.
- **Diciembre:** Se imprime el Vol. 21 "¡Hola, vecinos!", hecho 100% por los vendedores de la revista, gracias a más de 15 talleres impartidos en el Centro Creativo. Entre los talleristas se encuentran fotógrafos con trayectoria como Tonatiuh Cabello y Sonia Madrigal, y escritores reconocidos como Julián Woodside, César Tejeda y Jorge Pedro Uribe, entre otros.

2019

- **Febrero:** Se imprime el Vol. 22 "RetroFuturo". Abre con un cuento de Juan Villoro, y diseño de Jorge Alderete.
  Se presenta el número de "¡Hola, vecinos!".
- **Marzo:** Participamos en el proyecto "Mochila" de la revista diSONARE e impartimos una conferencia sobre publicaciones intependientes en la SVA de Nueva York.
- **Abril:** Se imprime el Vol. 23 "Made in Chinga 2". Nos dan los derechos de publicar a Jorge Ibargüengoitia.
- **Junio:** Nos invitan a la convención de periódicos callejeros INSP en Hannover, Alemania. Nos nominan a las categorías de: Mejor Diseño; Mejor Portada con "RetroFuturo"; Mejor Proyecto con "Escópica"; Mejor Contribución de un Vendedor.
  Quedamos entre los 5 finalistas de Mejor Portada de toda la historia de los periódicos callejeros por los People's Choice Awards. Nos otorgan el premio de Mejor Diseño. Nos convertimos en la revista callejera de la INSP con más premios acumulados.

Electrolit

EL PROYECTO EN NÚMEROS

hemos atendido

+3,000

personas en grave exclusión social y/o situación de calle.

organizado

+520

talleres formativos que trabajan habilidades sociales.

valedores

55

se encuentran en la fase de estabilización laboral.

casos de éxito

+300

han sido vendedores activos participando en talleres, ventas y programas (radio, visitas, consultas médicas, etc.).

LA COMUNICACIÓN

Redes sociales

Mi Valedor en números

+61,000 Seguidores	**+19,000** Seguidores	**+6,000** Seguidores
+422,000 Alcance mensual	**+4,000** Alcance mensual	**+60,000** Impresiones
+1,000 Visitas recurrentes mensuales	**+10,000** Impresiones	**+3,000** Visitas al perfil

Mi Valedor ha sido mencionado en diversos medios, entre ellos:

Menu

nexos

Cultura y vida cotidiana

Mi Valedor: la primera revista callejera en México

22 MAYO, 2017

María Álvarez Malvido

21

MARTHA DEBAYLE PODCAST RADIO MARTHA EVENTOS PRODU

marthadebayle
MI VALEDOR: DE INDIGENTES A EMPRESARIOS
SOUNDCLOUD Share
20:38
3.7K
Cookie policy

VIENEN A HABLAR DE "MI VALEDOR" UNA REVISTA QUE DA EMPLEO A PERSONAS EN SITUACIÓN DE CALLE EN LA CDMX

Las cifras oficiales solo reconocen alrededor de 4,000 personas en situación de calle, aunque estudios independientes estiman a más de 30 mil personas en esta situación, incluyendo niños.

sinembargo
periodismo digital con rigor

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES

FACEBOOK TWITTER TELEGRAM INSTAGRAM YOUTUBE

Algunos de los "valedores", que venden la revista callejera mexicana en la CdMx. Foto: Especial

Street papers, las revistas

once INICIAR SESIÓN IR A CANALONCE.MX App Store Google Play AppGallery

Independientes - Revistas Independientes (08/04/2017)

RECIBE NOTICIAS SUSCRÍBETE

VERIFICACIONES, NOTICIAS Y VISUALIZACIONES DEL COVID-19 CORONAVIRUS

Facebook Mi Valedor

De vendedores a fotógrafos y escritores: Mi Valedor, la revista que ayuda a poblaciones callejeras en CDMX

Por ***Eréndira Aquino***
@ere_aquino
10 de mayo, 2019

NOTICIAS TENDENCIAS ESPECIALES VIDEOTECA PROGRAMACIÓN

televisa.NEWS

NOTICIAS

Mi Valedor, la revista que ayuda a personas en situación de calle

La revista además de representar una fuente de empleo, también ha sido una herramienta de empoderamiento

3 DE OCTUBRE DE 2019 | 05:30 AM CST

Canal Once está financiado total o parcialmente por la Administración Pública mexicana.
Wikipedia

#Calle11 - Mi valedor (13/07/2017)
1450 vistas • 14 jul. 2017 21 0 COMPARTIR GUARDAR

Canal Once
1.26 M de suscriptores
SUSCRIBIRSE

BuzzFeed

Sign In

Quizzes Shopping Bien Tasty Bring Me

Esta revista está haciendo el trabajo que el gobierno no ha podido hacer en más de 200 años

Mi Valedor está generándole empleos a personas en situación de calle.

by Raquel Miserachi
BuzzFeed Staff, Mexico

Sé la primera persona en comentar

Esta es la primera revista callejera de la Ciudad de México.

#RevistaMiValedor #CDMX
Mi Valedor: una revista para gente en situación de calle de CDMX
5622 vistas • 25 sep. 2019 35 1 COMPARTIR GUARDAR

Plumas Atómicas
41.8 K suscriptores
SUSCRIBIRSE

LOCAL.MX | NEWSLETTER | INFO

LOCAL

MENU +

Paula García y María Portilla, creadoras de Mi Valedor

ibero 90.9

13 May 2020

'Mi Valedor', un proyecto único en su tipo

Manuel Zaga

"MV Mi Valedor" Más que una revista

TimeOut

Foto: Alejandra Carbajal

Mi Valedor

Conoce la historia del primer proyecto editorial de street paper

ALIANZAS Y PATROCINADORES

Mi Valedor es un proyecto que ha continuado trabajando a favor de grupos excluidos y vulnerables gracias al apoyo de diversas personas, instituciones y empresas que, con sus donativos y colaboraciones, contribuyen en esta búsqueda de una sociedad más igualitaria.

Somos una Donataria Autorizada, de modo que con su apoyo, nuestros patrocinadores pueden dar continuidad a sus estrategias de Responsabilidad Social.

FUNDACIÓN cinépolis

FUNDACIÓN TELMEX telcel

u-Storage Renta de Mini-Bodegas

MAPFRE SEGUROS

ANTÍLOPE

AMBULANTE

Levi's

THE BODY SHOP

MI VALEDOR

www.mivaledor.com
Barcelona 11, Int. 101. Colonia Juárez, CDMX